

**TODOS OS POVOS.
TODAS AS CORES.**

PORTO ALEGRE CONTRA O PRECONCEITO.



**PREFEITURA
PORTO
ALEGRE**

COPA 2014 – BALANÇO DE AÇÕES

UM EVENTO DE TODOS OS POVOS E TODAS AS CORES

A ocupação dos espaços públicos para que a população de Porto Alegre e visitantes aproveitassem o melhor que a cidade oferece foi uma das marcas positivas da Copa do Mundo 2014. Porto Alegre, depois da vivência como cidade-sede, sente-se mais alegre, elevou sua auto-estima.

Desde que foi confirmada como palco do Mundial, a Prefeitura executou um amplo planejamento e investiu na qualificação dos serviços públicos, obras, revitalização de praças e parques e equipamentos que ficam como legado que já está sendo usufruído pelos moradores.

O planejamento das ações, desde o início, buscou o envolvimento das comunidades, o engajamento de todos e, acima de tudo, a democratização do Mundial. A cidade de “Todos os Povos, Todas as Cores” deu uma demonstração de como receber de forma hospitaleira, respeitosa e pacífica. E foi recompensada com o reconhecimento da sua atuação integrada. Os esforços empreendidos pelos órgãos municipais e os resultados obtidos podem ser vistos a seguir:

HISTÓRICO

- **30/outubro/2007** – Fifa anuncia oficialmente o Brasil como país sede da Copa do Mundo de 2014
- **31/maio/2009** – Fifa anuncia as 12 cidades-sede da Copa do Mundo de 2014
- **13/janeiro/2010** – Prefeitos e governadores das cidades e estados sede assinam a Matriz de Responsabilidades
- **29/julho/2010** – Prefeitura de Porto Alegre assina os primeiros contratos de financiamento das obras de mobilidade
- **Julho/2010** – Prefeitura inicia execução das obras, pelos trechos 1 e 2 da avenida Edvaldo Pereira Paiva, com recursos próprios
- **Maió/2013** – Liberada primeira parcela do financiamento para execução das obras de mobilidade

**TODOS OS POVOS.
TODAS AS CORES.**

PORTO ALEGRE CONTRA O PRECONCEITO.



**PREFEITURA
PORTO
ALEGRE**

EVENTOS

CAMINHO DO GOL

Foi um dos destaques da Copa em Porto Alegre, reunindo milhares de turistas e moradores. Os jogos no Beira-Rio receberam mais de 40 mil pessoas por partida, o que significa que cerca de 215 mil pessoas, no mínimo, passaram pelo Caminho.

O trajeto de 3,5 quilômetros, do Mercado Público até o Estádio, contou com mais de 100 atrações culturais, cinco estações com serviços, inclusive com Wi-Fi grátis, praças de alimentação e muita confraternização entre as torcidas.

Porto Alegre foi a única cidade-sede a ter o Caminho do Gol, por onde passaram torcedores de França, Honduras, Austrália, Holanda, Coreia do Sul, Argélia, Argentina, Nigéria e Alemanha. Muitos destes criaram eventos específicos motivados pelos jogos, como foi o caso da Orange Square dos holandeses, da Maison Bleu dos franceses e da Mini Oktoberfest dos alemães.

Consulados – Na Estação da Praça Izabel, a Católica, Porto Alegre também inovou com a instalação de serviços consulares de cada país que teve a sua seleção atuando na Capital. Em média, cerca de 30 a 40 turistas por dia buscaram atendimento.

Números do Caminho do Gol

- 3,5 quilômetros pela Borges de Medeiros
- 20 dias de serviços consulares
- Mais de 100 atrações artístico-culturais com música, teatro de rua, circo, danças típicas e atividades interativas
- 21.831 usuários acessaram a rede Wi-Fi gratuita. Total de 66.823 acessos.
- 80 ambulantes cadastrados
- 60 agentes de fiscalização da Smic
- Acessibilidade: 2 mil pessoas utilizaram os oito carros elétricos
- Recorde de público no Caminho do Gol - cerca de 100 mil argentinos

FAN FEST ATRAIU MAIS DE 320 MIL TORCEDORES

Já recebeu mais de **320 mil pessoas** desde o início da Copa (até 1/7). Localizada no Anfiteatro Pôr-do-Sol, é o ponto de encontro dos torcedores para assistir aos jogos e se divertir com as atrações artísticas do evento. A maior circulação de público foi registrada em 22/6, dia de Coreia do Sul x Argélia no Beira-Rio, quando 46 mil pessoas passaram pelo evento.

Os argentinos foram responsáveis pelo recorde de público ao mesmo tempo na área. Durante a exibição de Argentina x Nigéria, no Beira-Rio, em 25/6, 19 mil pessoas assistiam à partida no telão da Fan Fest e outros 10 mil torcedores acompanhavam a vitória argentina no telão instalado

**TODOS OS POVOS.
TODAS AS CORES.**

PORTO ALEGRE CONTRA O PRECONCEITO.



**PREFEITURA
PORTO
ALEGRE**

pela prefeitura na parte de fora do complexo. A Fan Fest Porto Alegre segue até o fim da Copa, transmitindo todos os 64 jogos, com cerca de 70 atrações artísticas.

Visibilidade - Já foram atendidos na Fan Fest 117 veículos de comunicação, sendo 57 estrangeiros e 60 nacionais. Do exterior, o maior número de profissionais é da Argentina, com 22 emissoras de TV e jornais. Já estiveram na Fan Fest representantes do Catar, da República Tcheca, Inglaterra, Turquia, entre outros.

VIVA PORTO ALEGRE NA COPA – EXIBIÇÕES PÚBLICAS

Outro diferencial da cidade foi o projeto Viva Porto Alegre na Copa, que assegurou em cinco regiões seis horas de programação especial, com transmissão das partidas da Seleção Brasileira e apresentações culturais definidas em parceria com o Orçamento Participativo. Com atuação das Secretarias de Governança Local e Cultura, por meio da Descentralização da Cultura, as Exibições Públicas buscaram democratizar o acesso às transmissões e estão levando aos bairros 105 atrações culturais com a valorização dos talentos locais. O projeto teve oito edições no período dos jogos em Porto Alegre, reunindo mais de **15 mil pessoas**. Foram realizadas nos bairros Bom Jesus (17 e 23/6), Rubem Berta (12 e 28/6), Cruzeiro do Sul (17 e 28/6), Lomba do Pinheiro (23/6) e Restinga (12/6). As próximas edições ocorrerão na Restinga e Lomba do Pinheiro.

ACAMPAMENTO FARROUPILHA EXTRAORDINÁRIO

Tradicionalmente realizado em setembro, teve a edição extraordinária durante o Mundial para aproximar a cultura do Rio Grande do Sul do campo para a Capital. O evento reuniu, até o momento, **100 mil pessoas**, oferecendo oficinas das mais variadas atividades gaúchas, dentro do projeto Turismo de Galpão em 76 piquetes. Os milhares de visitantes estrangeiros e brasileiros puderam conhecer as atrações tradicionais como provas de laço e shows musicais. O palco central reuniu cerca de 20 mil pessoas. Outras 5 mil acompanharam o rodeio e 3,5 mil estiveram em bailes e espetáculos do Centro de Eventos.

BRIQUE DA REDENÇÃO EXTRAORDINÁRIO

Nos dias de jogos em Porto Alegre, os visitantes e moradores puderam contar com a abertura extraordinária do Brique da Redenção, além de ter sido mantida a tradicional edição dos domingos. São 299 expositores nos domingos e nos dias 18, 25 e 30, o evento extra teve 273 bancas decoradas, ofertando peças especialmente criadas para o período do Mundial. Comerciantes do Brique e das feiras de artesanato fizeram cursos de idiomas para atender bem aos visitantes.

**TODOS OS POVOS.
TODAS AS CORES.**

PORTO ALEGRE CONTRA O PRECONCEITO.



**PREFEITURA
PORTO
ALEGRE**

ATENDIMENTOS

TURISMO

Informação turística supera 20,3 mil atendimentos: Passou para 20.304 o número de pessoas atendidas nos Centros de Informação Turística (CITs) no período da Copa (até 30 de junho). O número supera em 106% o recorde histórico alcançado em janeiro de 2010 (9.846 pessoas) e é quase quatro vezes superior à média mensal dos últimos quatro anos (5.963 atendimentos).

Visitantes de 74 países: Do público atendido em 21 dias, 15.0452 (74,1%) são estrangeiros. O número supera em 52% os visitantes do exterior atendidos pelos CITs em todo o ano passado. Pelos CITs passaram pessoas de 74 países. Os de maior fluxo foram da Argentina (7.369), Austrália (1.111), Argélia (954), Alemanha (741), França (684), Holanda (631), Coreia (563), Nigéria (304), Uruguai (259), Estados Unidos (255) e Honduras (241). Mas estiveram nos CITs também turistas vindos das Antilhas, Namíbia, Ucrânia, Egito, Filipinas, Cazaquistão, Síria, Malásia, Iêmen, Indonésia, República Tcheca, Myanmar entre tantos outros. O atendimento a brasileiros neste período representa 25,9% do total (5.252 pessoas). Levantamento feito pela Gerência de Relações Internacionais junto a consulados e grupos oficiais de torcedores indica que mais de 150 mil estrangeiros estiveram na cidade na Copa.

Pontos mais movimentados: Os CITs mais movimentados foram a unidade móvel em pontos do Caminho do Gol e próximo à Fan Fest (6.034 pessoas, sendo 74,4% estrangeiros) e o que funciona junto à Central Linha Turismo, na SMTUR (5.831, dos quais 87,7% estrangeiros). O CIT Mercado Público respondeu por 3.244 atendimentos (73,9% a estrangeiros) e os CITs dos terminais 1 e 2 do Aeroporto receberam 2.852 pessoas (63,1% de outros países).

Reforço no atendimento: A Secretaria Municipal de Turismo ampliou o atendimento. A equipe regular de 22 orientadores turísticos foi reforçada com a contratação de 40 recepcionistas assegurando atendimento em inglês, português, espanhol e francês. O serviço foi reforçado pela aquisição de uma unidade móvel (CIT Móvel) que atuou na Fan Fest e entorno do Beira-Rio. Os CITs trabalharam com horário ampliado todos os dias da semana.

43 Points na cidade: Os visitantes contaram com Pontos de Orientação e Informação Turística (Points) instalados em cafeterias, centros culturais, bistrôs e restaurantes, postos de combustíveis entre outros. Somada, a estrutura de informação passou de 14 endereços para 43 no período da Copa, em 16 bairros.

**TODOS OS POVOS.
TODAS AS CORES.**

PORTO ALEGRE CONTRA O PRECONCEITO.



**PREFEITURA
PORTO
ALEGRE**

Galpão da Hospitalidade atende mais de 4,8 mil turistas: O Galpão da Hospitalidade, que funciona no Acampamento Farroupilha, atendeu 4.893 pessoas desde a abertura da Copa, sendo 60% estrangeiros de 40 países. O atendimento no Galpão da Hospitalidade é feito diariamente das 9h às 22h, por equipe de 21 pessoas, incluindo recepcionistas com domínio em inglês, espanhol e francês. Mais de **350 pessoas** participaram das oficinas realizadas pelos 76 piquetes participantes do Projeto Turismo de Galpão. Até o dia 13/7 terão sido oferecidas diariamente 329 oficinas no Acampamento Farroupilha Extraordinário.

Informação em diversos idiomas: Foram produzidos e impressos mais de 1,3 milhão de materiais com dicas e roteiros turísticos, serviço do Linha Turismo, guias e mapas, em português, inglês, espanhol, francês e também em árabe, holandês, coreano. A Prefeitura produziu o **Guia do Espectador**, com informações úteis e voltadas à Copa em cinco idiomas (português, inglês, espanhol, francês e coreano) para ser referência aos turistas brasileiros e estrangeiros.

Linha Turismo atinge média de 300 usuários/dia: O city tour Linha Turismo transportou 4.804 usuários entre 10 e 30/6, o que representa aumento de 136% sobre o fluxo registrado no mesmo período de 2013. Do público que fez o city tour no período da Copa, cerca de 80% foi de estrangeiros. Foram realizados 123 passeios, com 12 saídas diárias (exceto nos dias de jogos na cidade). Levantamento da SMTUR mostra que a média foi de 300 passageiros/dia, fluxo 165% maior se comparado com os mesmos 21 dias de junho de 2013.

Sinalização turística: A sinalização orientou turistas no Centro Histórico, região de maior concentração de pessoas na Copa, onde estão 60 placas de sinalização viária a partir das avenidas Castelo Branco e Farrapos, seguindo pela avenida Mauá, rua da Conceição e Loureiro da Silva. Nos locais de grande atratividade ou de fluxo mais intenso, as placas têm indicações em português e inglês, como no caso do Aeroporto Salgado Filho, Rodoviária, postos de Informação Turística e o Centro Histórico.

Outras 141 placas orientaram roteiros a pé no Centro Histórico, sinalizando 51 pontos turísticos. A sinalização foi ampliada com a instalação de oito semipórticos de boas-vindas nas principais entradas da cidade em português, inglês e espanhol. A cobertura da sinalização turística é complementada pela sinalização viária da EPTC, com indicações de trânsito associadas à de atrativos turísticos. São 1.539 placas, além da sinalização temporária da Copa, com 231 placas.

**TODOS OS POVOS.
TODAS AS CORES.**

PORTO ALEGRE CONTRA O PRECONCEITO.



**PREFEITURA
PORTO
ALEGRE**

SAÚDE

UPA Fan Fest: Dentro da estrutura preparada pela Secretaria Municipal da Saúde (SMS), a Unidade de Pronto Atendimento Médico (UPA) montada na Fan Fest já prestou atendimento à 278 pessoas, sendo 99 mulheres e 179 homens, destes 160 torcedores, 89 trabalhadores contratados, 27 policiais e seguranças e dois trabalhadores voluntários. No total foram 50 atendimentos de trauma e 228 clínicos. Entre eles, foram 238 brasileiros e 40 estrangeiros que receberam auxílio médico na UPA Fan Fest. O maior número de estrangeiros atendidos na Fan Fest foi de argentinos (35), seguidos por dois colombianos, um argelino, um chileno e um uruguaio.

Outros Atendimentos: Nos cinco jogos, a saúde realizou mais de 600 atendimentos no perímetro do Caminho do Gol. A maior parte dos problemas envolveu traumas leves e consumo excessivo de bebida alcoólica. Além disso, o Samu realizou 34 remoções de pessoas para hospitais. Todos os jogos tiveram uma mesma média de atendimentos. Mesmo no dia do jogo da Argentina, quando a presença de turistas e torcedores foi grande, tudo transcorreu dentro da normalidade.

Posto de Saúde Modelo: O atendimento no posto Modelo, que se tornou referência pela proximidade do Beira-Rio, foi grande, mas menor do que o esperado. Do dia 11 a 30 de junho, durante o período de horário estendido, foram 192 atendimentos e realizadas quatro remoções. Quem mais procurou o serviço foram turistas que precisavam de receitas de medicamentos ou de pequenos curativos. O horário ampliado se encerrou dia 30.

HPS: não houve alteração no volume de atendimentos em função da Copa. A média foi equivalente ao mesmo período do ano passado. Vale destacar que alguns estrangeiros tiveram internações breves, como o argelino (três dias) acometido por hemorragia interna no olho, e um coreano que sofreu queda e passou uma noite em observação por conta de um hematoma na cabeça.

DEFESA DO CONSUMIDOR E FISCALIZAÇÃO

A Secretaria Municipal da Produção, Indústria e Comércio (Smic) mobilizou 60 funcionários, divididos em sete equipes de fiscalização. De 12 a 30/6, foram apreendidos 7.518 itens. As ações, voltadas para assegurar serviços de qualidade para turistas, torcedores e aos moradores, contaram ainda com o combate à venda de produtos pirateados, a realização do Brique Extraordinário e serviço de proteção ao consumidor. Veja as principais ações:

**TODOS OS POVOS.
TODAS AS CORES.**

PORTO ALEGRE CONTRA O PRECONCEITO.



**PREFEITURA
PORTO
ALEGRE**

Controle das atividades e da venda de pirataria: 60 funcionários da Divisão de Fiscalização diariamente fiscalizaram as atividades ambulantes no entorno da Fan Fest, Acampamento Farroupilha, Centro Aberto de Mídia e Centro Histórico. Nos dias de jogos em Porto Alegre, as operações foram estendidas ao Caminho do Gol e entorno do Beira-Rio. Os agentes seguirão o trabalho até o encerramento do Mundial, em 13/7. Os fiscais também intensificaram as ações na Cidade Baixa no controle de ambulantes irregulares e para evitar a venda de bebidas em garrafas de vidro por parte de bares, lancherias, restaurantes e casas noturnas.

Licenciamento de ambulantes: Sistema garantiu uniformidade e melhoria das bancas e dos atendimentos. Um total de 81 ambulantes foi selecionado para vender refrigerantes, cerveja, água, churrasquinho, cachorros-quentes, pipocas, doces, entre outros lanches.

Defesa do Consumidor: A unidade móvel do Procon ficou no parque Marinha com cinco funcionários e cinco universitários estrangeiros, que estudam na UFRGS, atuando como tradutores. Foram distribuídas 2 mil cartilhas do Consumidor Consciente e mil Guias do Consumidor, em edição multilingüe, no Caminho do Gol e Fan Fest. Em parceria com a EPTC, o Procon Porto Alegre distribuiu adesivos com informações sobre os meios para acionar os serviços para 2 mil táxis em português, espanhol e inglês. O órgão também atuou em parceria com o Grupo de Proteção às Marcas, fiscalizando peças publicitárias de marcas não patrocinadoras da Copa. No Caminho do Gol e Fan Fest, os fiscais identificaram torcedores que praticavam o “marketing de emboscada”, expondo 10 marcas não patrocinadoras do evento e informou os casos à Polícia Civil e Brigada Militar.

**TODOS OS POVOS.
TODAS AS CORES.**

PORTO ALEGRE CONTRA O PRECONCEITO.



**PREFEITURA
PORTO
ALEGRE**

PLANOS OPERACIONAIS

MOBILIDADE | Trânsito

A equipe técnica da Empresa Pública de Transporte e Circulação (EPTC) dedicou dois anos ao planejamento do projeto de mobilidade para a Copa, com atenção especial às alternativas de trânsito e transporte. Com o objetivo de garantir a fluidez e a segurança na mobilidade nos dias de jogos em Porto Alegre, foi desenvolvido e implementado um esquema especial para o evento. Foram mil funcionários envolvidos com o monitoramento, a organização e a divulgação de informações de mobilidade urbana para os turistas e a população. Deste grupo, 721 profissionais fizeram cursos de inglês ou espanhol oferecidos pela EPTC. Abaixo, os principais resultados sobre a operação:

- **1.000** funcionários da EPTC envolvidos.
- Nos dias de Copa, o tempo médio de escoamento das pessoas que utilizaram o transporte público foi de **35-40 minutos**.
- 840 câmeras de monitoramento – CEIC (101 somente para trânsito).
- 10 vias bloqueada em dias de jogos em Porto Alegre (15, 18, 22, 25 e 30/06)
- Mais de **60 linhas** de ônibus desviadas
- Mais de 30 linhas regulares atendendo as proximidades do evento
- 10 linhas de lotação
- 4 Linhas Especiais de ônibus em dias de jogos na cidade (realizaram 985 viagens, transportando **41.061 pessoas**)
- Nova Linha Seletivo Aeroporto – Hotéis (Legado)
- **5 Zonas** de Estacionamentos (2 particulares -Park & Ride- e 3 de ônibus fretados e turismo)
- 2 Pontos de Verificação Veicular – FIFA
- **17 Pontos** de Orientação de Trânsito – Triagem
- 2 bicicletários implantados (viaduto Dom Pedro I e na Fan Fest)
- **334** novas placas bilíngues implantadas (231 só para o evento e 103 permanentes)
- Revitalização de todas paradas da avenida Farrapos
- 80 semáforos com contador regressivo para pedestres na Farrapos
- Liberação do corredor de ônibus da Padre Cacique
- Liberação do viaduto Pinheiro Borda
- Liberação do viaduto Júlio de Castilhos
- Somente **20 acidentes** nos cinco dias de jogos na cidade, nenhum ferido grave

**TODOS OS POVOS.
TODAS AS CORES.**

PORTO ALEGRE CONTRA O PRECONCEITO.



**PREFEITURA
PORTO
ALEGRE**

TRANSPORTE PÚBLICO

A eficiência em oferecer deslocamento com conforto, segurança e de forma acessível até o Beira-Rio foi um dos fatores para o sucesso da Copa em Porto Alegre. A Carris atuou de diversas formas, beneficiando diretamente mais de **20 mil pessoas**. Operou as linhas especiais até o Estádio, atuou com a Smacis nos carrinhos elétricos, ofereceu transporte acessível e vem sendo, desde o primeiro dia da Copa, opção de transporte aos turistas que chegam ao Salgado Filho em busca de hospedagem através da linha Aeroporto-Hotéis.

17 mil até o Estádio – A Carris operou duas das quatro linhas especiais implantadas pela EPTC: a PUC-Estádio e a Jockey-Estádio. Vinte ônibus transportaram 17 mil pessoas em horários próximos aos da realização dos jogos, sem paradas para embarque fora do ponto de partida.

ACESSIBILIDADE

A Secretaria Municipal de Acessibilidade e Inclusão Social (Smacis) atuou com diversos órgãos para proporcionar o máximo de dignidade, respeito e inclusão social para Pessoas com Deficiência e mobilidade reduzida.

Estação Acessibilidade tem carrinhos elétricos: Nos dias de jogos, foi disponibilizada no Caminho do Gol a Estação Acessibilidade, com cerca de 20 atendentes que prestaram cerca de 500 informações. Um dos serviços mais utilizados foi o transporte em oito carrinhos elétricos, com utilização por **2 mil pessoas**. Motoristas da Carris também receberam treinamento prévio sobre acessibilidade e adquiriram, entre outros, conhecimento em libras.

Intérpretes em Libras: A Estação também disponibilizou intérpretes de Libras. Foram capacitadas 50 pessoas numa parceria com Associação Gaúcha de Supermercados (Agas) e Federação Nacional de Educação e Integração dos Surdos (Feneis). Outras 100 pessoas foram capacitadas para Abordagem com Cidadania, em parceria com a (Faders).

Guia da Acessibilidade: Foram confeccionados e distribuídos 10 mil exemplares do mapa turístico da capital que destaca os estabelecimentos acessíveis e reconhecidos por meio do Selo de Acessibilidade.

**TODOS OS POVOS.
TODAS AS CORES.**

PORTO ALEGRE CONTRA O PRECONCEITO.



**PREFEITURA
PORTO
ALEGRE**

Receptivo no aeroporto: Em parceria com o Rotary, a Smacis esteve presente desde o dia 1º de junho em um receptivo no Aeroporto com funcionamento diário das 6h às 0h, recepcionando e passando informações de forma qualificada ao público PcD. O serviço envolveu 50 voluntários que atenderam 3 mil pessoas, sendo aproximadamente 500 delas turistas vindos da Alemanha, Argélia, Argentina, Austrália, Canadá, Chile, Colômbia, Coreia do Sul, Equador, Estados Unidos, França, Holanda, Honduras, Nicarágua, Nigéria, Portugal, Uruguai e Venezuela. Este serviço segue funcionando até o dia 10/7.

Linha Solidária – Através da Linha Solidária, a Carris ofereceu uma alternativa de transporte a cadeirantes e idosos. Com piso baixo e acessibilidade total, o coletivo teve o interior modificado de forma a acomodar maior número de pessoas nos deslocamentos, com conforto e segurança, para assim possibilitar àqueles com mobilidade reduzida o acesso fácil ao local das partidas. Em cada um dos cinco dias de jogos, o ônibus especial realizou uma média de 15 viagens até o estádio, beneficiando 1 mil pessoas.

MONITORAMENTO | CONTINGÊNCIA | GUARDA MUNICIPAL

A atuação integrada dos serviços municipais e a infraestrutura para atendimento em casos de crises e emergências mobilizaram os órgãos da prefeitura na construção de planos operacionais, cujos principais resultados podem ser avaliados a seguir:

Centro Integrado de Comando (Ceic): Coordenou os planos operacionais para a Copa, com cerca de 40 servidores atuando 24 horas por dia, monitorando a cidade e os principais eventos por 840 câmeras e integrando os serviços. Para democratizar o acesso a informações, disponibilizou a Sala de Transparência, para acompanhamento da atuação dos técnicos e do videowall. Isso possibilitou que o local fosse referência das emissoras de rádio e TV para transmissões ao vivo, especialmente nos dias de jogos em Poa. Foram cerca de 16 horas diárias de produção de conteúdo, informando sobre as orientações e mudanças na cidade nos dias de eventos especiais. Operando em status de "Atenção" nos cinco jogos na cidade, reforçou seu papel de referência para as contingências, ampliando o conhecimento da cidade para a atuação em grandes eventos. O Ceic também integrou a rede de crises e emergências preparada para a Copa, fornecendo relatório diário sobre as condições ambientais e de segurança da cidade, que foi tomado como referência pela Fifa para outras cidades sedes.

**TODOS OS POVOS.
TODAS AS CORES.**

PORTO ALEGRE CONTRA O PRECONCEITO.



**PREFEITURA
PORTO
ALEGRE**

Defesa Civil: Buscou soluções no entorno do Estádio e eventos, com equipes volantes que acionaram diversos órgãos para ações como retirada de vegetação e entulhos e melhorias nas condições de mobilidade para veículos de emergência. Fez monitoramento constante após as chuvas de 27/06 em diante, sem observação de ocorrências relacionadas às variações do nível do rio ou chuvas no norte do Estado. Um Centro de Operações no Ginásio Tesourinha foi mobilizado, mas não precisou ser acionado.

Secretaria Municipal da Segurança: Atuou de forma preventiva e teve um período qualificado como de “tranquilidade” nos atendimentos diários. Foram **212** agentes atuando 24 horas por dia no monitoramento das câmeras na Central de Operações da Guarda Municipal e Ceic, em parques, praças, prédios, monumentos e nos eventos referentes à Copa. Houve 1.562 patrulhamentos entre os dias 11 e 30/6, com planejamento operacional específico para o Paço, Caminho do Gol, Gasômetro, Acampamento Farroupilha, Fan Fest, Brique da Redenção e Mirante do Morro Santa Tereza, além do cumprimento do Cartão Programa (patrulhamentos diários). Foram capacitados 270 guardas municipais para cursos de qualificação e aproximadamente 100 profissionais foram capacitados em cursos de inglês básico, em convênio com o Pronatec.

Vizinho da Copa: Realizada em parceria com a Procempa e EPTC com objetivo cadastrar os veículos de moradores e trabalhadores no perímetro do Beira-Rio, a campanha teve **4.571** cadastrados, sem registros de transtornos no local.

LIMPEZA URBANA

O Departamento Municipal de Limpeza Urbana (DMLU) identificou um incremento de cerca de 800 toneladas na pesagem de resíduos na Estação de Transbordo Lomba do Pinheiro entre 12 e 30/6. Isto representa 2,65% a mais do que se coletou no mesmo período de 2013. O aumento do volume pode estar associado a outras variáveis, mas a grande movimentação de torcedores contribuiu para o incremento. Os resíduos recicláveis produzidos nos eventos da Copa foram encaminhados para as Unidades de Triagem. Os resíduos orgânicos da Fifa Fan Fest e do Acampamento estão sendo transformados em combustível em Montenegro. O rejeito e outros resíduos foram encaminhados para o aterro sanitário.

Principais números da limpeza urbana:

- Houve incremento de **800 toneladas** na pesagem de resíduos na Estação de Transbordo Lomba do Pinheiro no período da Copa.

TODOS OS POVOS. TODAS AS CORES.

PORTO ALEGRE CONTRA O PRECONCEITO.



PREFEITURA
PORTO
ALEGRE

- Equipes de limpeza e varrição trabalharam **24 horas** para manter as áreas de maior concentração de público limpas.
- O DMLU ampliou de 60 para **100 garis** a equipe exclusiva de limpeza das áreas prioritárias de concentração durante a Copa, atuando em três turnos.
- O jogo com maior geração de resíduos foi o da Argentina, com 100 toneladas recolhidas (corresponde a 10% do total de resíduos gerados diariamente em Porto Alegre).
- Apenas na Fan Fest e no Acampamento Farroupilha, foram recolhidos mais de **25 toneladas** de resíduos recicláveis e **4,3 toneladas** de resíduos orgânicos. Outras **58,5 toneladas de outros tipos de resíduos**, como rejeito e produtos de varrição, foram recolhidos destes locais e do Caminho do Gol.

Infraestrutura: Além dos 16 contêineres fixos da coleta automatizada situados na avenida Borges de Medeiros, foram disponibilizados em dias de jogos cerca de 50 latões e bombonas no Caminho do Gol. Mais de 70 equipamentos foram instalados no Acampamento Farroupilha.

Banheiros: Cerca de 500 banheiros públicos, entre contêineres, equipamentos químicos e estruturas fixas, foram disponibilizados na cidade para os jogos em Porto Alegre. Ficaram localizados em diversos pontos, como Fan Fest, Acampamento Farroupilha, Caminho do Gol, Cais Mauá, Usina do Gasômetro e parques. Os sanitários fixos administrados pelo DMLU (Gasômetro e parques Farroupilha, Moinhos de Vento, Marinha do Brasil e Harmonia) funcionaram das 8h às 22h nos dias de jogos e foram abastecidos com papel higiênico, papel toalha e sabonete líquido. Ao todo, 80 funcionários do DMLU atuaram nos 49 sanitários espalhados pela Capital durante a Copa.

Compensação ambiental: Os resíduos orgânicos gerados na Fan Fest e no Acampamento Farroupilha estão sendo transformados em combustível, usado no caminhão que realiza a coleta do material nos eventos. A iniciativa, pioneira e única entre as sedes da Copa, ajudará Porto Alegre a mitigar os impactos da Copa. O chamado **GNVerde** é um gás gerado a partir da decomposição de resíduos orgânicos, que possui características químicas semelhantes ao gás natural e pode ser usado em veículos, indústrias e residências. Os resíduos coletados são enviados à planta de produção de GNVerde, instalada em Montenegro e mantida pelo Consórcio Verde-Brasil. O caminhão, fabricado pela empresa Iveco, possui tecnologia e motor especial movido à GNV, desenvolvido pela FPT Industrial, e é abastecido pelo próprio gás gerado na transformação dos resíduos orgânicos produzidos durante a Copa. De 17 a 30/6, **4.300 kg de resíduos orgânicos** foram encaminhados para Montenegro.

**TODOS OS POVOS.
TODAS AS CORES.**

PORTO ALEGRE CONTRA O PRECONCEITO.



**PREFEITURA
PORTO
ALEGRE**

OBRAS E VIAÇÃO E ESGOTOS PLUVIAIS

Equipes da Secretaria Municipal de Obras e Viação (Smov) e Departamento de esgotos Pluviais atuaram para garantir o bom andamento de eventos relacionados à Copa. Equipes da Smov espalharam em torno de 5 mil metros cúbicos de brita nos estacionamentos no entorno do estádio, Parque Marinha do Brasil, Acampamento Farroupilha e Fan Fest, além de vistorias nas rotas protocolares. No Caminho do Gol, houve conservação de calçadas em diversos pontos. No Parque Marinha, houve pavimentação e recuperação dos taludes com aterro e grama na Pista de Skate.

MEIO AMBIENTE

Para coibir a instalação irregular de publicidade, a má utilização de praças e parques e o pronto-atendimento de problemas com a arborização urbana na principal área de abrangência da Copa, a Secretaria Municipal do Meio Ambiente (Smam) manteve equipes de serviço e fiscalização específicas. Ao todo, 20 servidores atuaram na fiscalização de instalação de publicidade, eventos paralelos, controle ambiental, utilização de praças e parques e danos à vegetação. Desde o início da Copa, a equipe realizou mais de **150 vistorias**, que resultaram em cerca de **60 notificações** e algumas autuações, com respectivos processos de regularização e defesa. A Smam realizou diversas ações previamente à Copa para reduzir a poluição visual da cidade e os riscos de quedas de galhos. Em maio, em apenas cinco dias, 3.281 veículos de divulgação, entre cavaletes, placas, banners e faixas afixados sem licença foram recolhidos.

DMAE

O Departamento Municipal de Água e Esgotos realizou obras que ficam como legado. Com investimentos da própria prefeitura, houve acompanhamento das ações de substituição e implantação de redes de água nos projetos de mobilidade urbana, com as seguintes intervenções:

Avenida Edvaldo Pereira Paiva: substituição de cerca de 500m de rede de abastecimento de água e adutora.

Avenida Padre Cacique: substituição de 1,7 km de rede de abastecimento de água e execução de “cavaletes” para desvio da adutora existente para passagem de galerias pluviais.

Viaduto da Rodoviária: substituição de cerca de 250m de rede de abastecimento de água, bem como 65m de rede de esgoto sanitário.

Entre outras ações estão a extensão de rede e ligações de Água e Esgoto para atender o Caminho do Gol em cinco pontos; limpeza em toda a extensão da rede cloacal na Padre Cacique e nivelamento de Poços de Visita; 100 pontos de água no Acampamento Farroupilha e revisão e manutenção de ramais já existentes. O DMAE instalou novos hidrantes no Parque da Redenção e no Anfiteatro Pôr-do-Sol.

**TODOS OS POVOS.
TODAS AS CORES.**

PORTO ALEGRE CONTRA O PRECONCEITO.



**PREFEITURA
PORTO
ALEGRE**

ATENÇÃO SOCIAL

EDUCAÇÃO (SMED) | ESPORTES, RECREAÇÃO E LAZER (SME)

Crianças atendidas pelo município participaram de atividades educacionais e esportivas, sendo que o conhecimento foi o maior legado da Copa para elas. Desde fevereiro, o Mundial reforça o conteúdo pedagógico nas salas de aula, com 96 escolas incorporando na rotina os aspectos históricos, geográficos, gastronômicos e folclóricos dos países que jogaram em Porto Alegre e nas demais cidades-sedes.

Alunos no Estádio: Através do programa Escola Social na Copa, foram doados 966 ingressos pela Fifa a estudantes de escolas públicas das cidades-sede que participam do Programa Mais Educação, executado pelo Cidade Escola da Smed.

Escolas participantes: 19

- Alunos que receberam ingressos: 466
- Responsáveis: 446
- Professores: 54

Incentivo à redação: Pelo projeto Tour da Taça, 2,6 mil alunos e 500 professores e funcionários visitaram a exposição no Barra Shopping Sul, em 26/4. Os alunos participaram do Concurso de Redações sobre a Copal. Samuel Vinícius Santos de Quadros, 14 anos, matriculado Emef Saint' Hilaire, na Lomba do Pinheiro, e Ricardo Rodrigues Padilha Júnior, 13 anos, da Emef Afonso Guerreiro Lima, venceram o concurso. Ambos assistiram no Beira-Rio à partida entre Austrália e Holanda. Suas instituições receberam R\$ 8 mil para investimentos nas estruturas esportivas.

5ª Gincana Solidária Copa 2014: Entre as tarefas, os alunos foram desafiados a construir objetos com material reciclável dos países adotados pelas equipes. O desfile dos campeões ocorrerá no segundo semestre. Envolveu 39 equipes de escolas infantis e fundamentais, com 9 tarefas sobre cultura, história, geografia e línguas.

Copinha do Mundo envolve 640 crianças: O torneio nos mesmos moldes da Copa do Mundo, realizado em parceria com a SME e Secopa, envolveu 640 crianças de diversos projetos sociais, além de 220 alunos da rede municipal. Começou em 21 de junho e está com duas equipes classificadas para as oitavas de final. Ao final do campeonato, prevista para 5 de julho, a equipe vencedora receberá uma réplica da taça. Serão premiados os times com melhor comportamento. Também participam do evento 32 árbitros voluntários (não renumerados) oriundos do Curso de Arbitragem Comunitária organizado pela SME.

**TODOS OS POVOS.
TODAS AS CORES.**

PORTO ALEGRE CONTRA O PRECONCEITO.



**PREFEITURA
PORTO
ALEGRE**

Legados: Campo comunitário utilizado pela escola Emef Professor Anísio Teixeira recebeu gratuitamente iluminação de LED, em parceria com a empresa Philips. De 29/4 a 3/5, a escola sediou o Curso de Formação de Treinadores de Futebol, em parceria com a Real Confederação Holandesa de Futebol. Em relação a doações que ficam como legado, as Emefs Mário Quintana e Pessoa de Brum devem receber R\$ 10 mil em materiais da Seleção Australiana. A Johnson & Johnson doará 10 mil kit's de Higiene para 10 Emefs a partir de campanha que está sendo realizada na Fan Fest. As Emefs Morro da Cruz, Presidente Vargas e Dolores Caldas receberão câmeras e televisores digitais da FIFA, para uso dos alunos.

ASSISTÊNCIA SOCIAL E CIDADANIA

Na Copa, a Assistência Social garantiu espaço de proteção aos grupos em situação de vulnerabilidade social e realizou monitoramento dos serviços essenciais (abrigos, albergues e Centros Pop) que ficaram abertos nos dias de jogos. Mais de 500 profissionais integraram as equipes da FASC que permaneceram de plantão para os atendimentos em todas as regiões da cidade. O Serviço de Abordagem Social, que atende a população em situação de rua, atuou nos principais espaços da Copa, com ações de acolhimento, sensibilização e monitoramento. Foram realizadas 273 abordagens, sendo 180 da população adulta, 57 de crianças e adolescentes e 36 abordagens de jovens adultos.

Abordagem Social de Crianças e Adolescentes: A maioria dos casos envolveu crianças e adolescentes em trabalho infantil atuando na venda de produtos diversos. Parte das crianças que estavam sozinhas foi encaminhada a abrigos ou à rede de acolhimento. Outras foram encaminhadas às famílias e comunidades através dos Centros de Referência Especializado de Assistência Social (CREAS) da região. Nenhum caso precisou ser encaminhado para os sete espaços temporários de convivência, que permanecem abertos até o final da Copa para acolher crianças e adolescentes abordadas nos territórios. Não houve nenhum caso registrado de exploração sexual ou qualquer outro tipo de violação de direitos da criança e adolescentes.

**TODOS OS POVOS.
TODAS AS CORES.**

PORTO ALEGRE CONTRA O PRECONCEITO.



**PREFEITURA
PORTO
ALEGRE**

Grupo de Apoio a Megaeventos: A proteção a crianças e adolescentes foi destaque. Porto Alegre conquistou a melhor avaliação entre as 12 cidades-sede quanto à proteção à infância e adolescência, pela Secretária Nacional dos Direitos da Criança e do Adolescente, Angélica Goulart, E o reconhecimento da consultora da Unicef em Genebra, Ilária Fávero, pela vitória da cidade. Com uma forte rede voltada à defesa de menores, a cidade ganhou reforço com a criação do Grupo de Apoio a Megaeventos (Game) voltado ao combate da exploração sexual. A ideia nascida na Rede Mercocidades, da qual Porto Alegre sedia a secretaria executiva, ganhou o apoio da Frente Nacional de Prefeitos e foi viabilizada pela Secretaria Municipal de Governança Local (SMGL), CMDCA/Funcriança e diversas entidades. Como resultado, de 12 a 28/6, foram recebidas três denúncias, conforme dados do serviço Disque 100. Ao todo, cerca de **100 pessoas** atuaram no trabalho realizado pelo Game, 60 dos quais voluntários da Argentina, Uruguai e Peru, que circularam nos locais com grande concentração de pessoas, como Fan Fest, Exibições Públicas, Caminho do Gol e Acampamento Farroupilha. Nesses locais, orientaram os turistas, em espanhol e inglês. Foram feitas **105 mil abordagens**, estabelecendo o diálogo com cada uma das pessoas que receberam 80 mil tabelas da Copa e 25 mil folders contra a exploração sexual de crianças e adolescentes.

Abordagem Social de População Adulta: Grande parte das abordagens foi solicitada pela comunidade, pelo telefone 3289-4994. Foram registrados alguns casos novos, mas a maioria já é atendida pela rede socioassistencial. A maioria aceitou acolhimento e foi encaminhada aos espaços da FASC. A principal atividade desenvolvida pela população de rua no Caminho do Gol e entorno foi a coleta de materiais recicláveis. Não houve nenhum caso de violação de direitos da população adulta em situação de rua, a chamada higienização.

Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos: Mais de 300 crianças de 6 a 14 anos do Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos participaram, em cada dia de jogo da Copa em Porto Alegre, de atividades nos Centros de Referência de Assistência Social (CRAS), que garantiram espaço de proteção para esse público em várias regiões da capital.

Jovens: Cerca de 500 jovens do Projovem Adolescente participaram de atividades diferenciadas em suas comunidades. O objetivo foi mantê-los em seus territórios e garantir espaço de proteção, com abrangência em todas as regiões de Porto Alegre.

**TODOS OS POVOS.
TODAS AS CORES.**

PORTO ALEGRE CONTRA O PRECONCEITO.



**PREFEITURA
PORTO
ALEGRE**

Brasil Voluntário: O programa foi coordenado em Porto Alegre pela Secretaria Municipal da Juventude, com participação de 520 voluntários com atuação em 15 pontos da cidade. Mesmo com o término dos jogos na Capital, os voluntários seguirão com atividades até o final da Copa. Em dias de jogos, a atuação chegou a contar com 502 voluntários atuando simultaneamente para garantir o bem-estar dos visitantes (dia 25/6). De acordo com os dados fornecidos Programa Brasil Voluntário, coordenado nacionalmente pelo Ministério do Esporte, apenas Porto Alegre e Curitiba superaram a meta de estabelecida em 50% de atuação (a Capital Gaúcha teve 53,36%), com destaque para o Aeroporto (48%), Caminho do Gol (51%) e Centro de Mídia (57%).

Ações de grafiteagem: No processo de embelezamento e preparo da cidade para a recepção dos turistas, a SMJ juntamente com os artistas urbanos, grafitaram mais de 4 mil metros quadrados de superfícies, com o envolvimento de 143 de artistas.

TECNOLOGIA E COMUNICAÇÃO

Diversos serviços contaram com suporte da Companhia de Processamento de Dados (Procempa). Os torcedores que percorreram o Caminho do Gol e os que estão acompanhando as partidas na Fan Fest podem seguir contando com internet gratuita. Os rádios wi-fi (hostspots) da Procempa instalados no Caminho do Gol registraram 21.831 usuários, somando **66.823 acessos**. Além dos cinco pontos instalados ao longo da Borges de Medeiros, os cidadãos também contaram com o serviço Porto Alegre Livre na Praça da Alfândega, Usina do Gasômetro, Acampamento Farroupilha, Mercado Público, Pista de Skate do IAPI, Parque Moinhos de Vento, Redenção, Largo Zumbi dos Palmares e Esplanada da Restinga.

Atendimento a veículos de imprensa - CAM: Para criar um ambiente com infraestrutura qualificada e conteúdo para apresentar a cidade e o Estado à imprensa de fora da Capital, transcendendo o aspecto esportivo da cobertura, foi instalado o Centro Aberto de Mídia, que funcionou de 10/6 a 2/7 na Usina do Gasômetro. E resultado de uma parceria entre prefeitura e governo do Estado, com apoio do governo federal. Quase 500 notícias sobre a cidade foram produzidas, muitas delas com tradução em inglês, publicadas no site WWW.copa2014.portoalegre.rs.gov.br. **1.031 jornalistas** de 21 países se credenciaram no CAM.

#Imagina a Experiência: O projeto reuniu 15 estudantes de Comunicação da UFRGS, Uniritter, Ulbra e IPA para estágio especial durante a Copa, gerando oportunidade e conhecimento aos futuros profissionais.

**TODOS OS POVOS.
TODAS AS CORES.**

PORTO ALEGRE CONTRA O PRECONCEITO.



**PREFEITURA
PORTO
ALEGRE**

Decoração nas ruas: A cidade recebeu decoração alusiva à Copa, envolvendo os moradores no clima do Mundial e despertando a atenção dos visitantes quanto à receptividade. Foram colocadas mais de 600 peças em locais estratégicos, como Paço Municipal, e instalados painéis tipo front-light no aeroporto, Farrapos e em frente ao Beira-Rio. O colorido do material da Prefeitura e da Fifa pode ser visto em locais como as avenidas Loureiro da Silva, João Pessoa, Osvaldo Aranha, Padre Cacique, Farrapos e Edvaldo Pereira Paiva. Com o posicionamento "Todos os Povos. Todas as Cores. Porto Alegre contra o Preconceito", a capital celebrou sua vocação de cidade democrática, receptiva e acolhedora.

#POAdigital: Com repórteres espalhados em todas as áreas onde a Copa aconteceu, como no Caminho do Gol, no Beira-Rio, na FIFA Fan Fest, nas transmissões públicas e no Acampamento Farroupilha, o núcleo #POAdigital, do Gabinete de Comunicação Social da Prefeitura, produziu fotos, vídeos e conteúdo interativo que geraram mais de 4.600 compartilhamentos, 29 mil curtidas e 1.800 comentários distribuídos em 448 postagens nas redes. No YouTube, foram 23 vídeos especialmente produzidos pela equipe do POAdigital e pela equipe de TV da Prefeitura, que obtiveram mais de 23 mil visualizações, índice bem superior ao observado em dias anteriores à Copa. Como resultado, o número de 'fãs' nas fanpages, no Twitter e no Instagram também cresceram: são mais 5 mil pessoas que passaram a assinar os conteúdos do #POAdigital e a receber informações tanto sobre a Copa do Mundo como as notícias da cidade. Mais de 500 mil pessoas foram impactadas pelos conteúdos publicados pela prefeitura nessas redes sociais.

**TODOS OS POVOS.
TODAS AS CORES.**

PORTO ALEGRE CONTRA O PRECONCEITO.



**PREFEITURA
PORTO
ALEGRE**

LEGADO

TRÂNSITO, MOBILIDADE E TRANSPORTE PÚBLICO

Entorno do Beira-Rio: As obras de mobilidade realizadas para a Copa já mudaram as condições do trânsito em duas importantes áreas da cidade onde o tráfego é intenso, e agora garantem melhor qualidade de vida a motoristas e usuários do transporte público. No entorno do Beira-Rio, a construção do **viaduto da avenida Pinheiro Borda**, a duplicação da **Edvaldo Pereira Paiva**, a implantação do **corredor de ônibus da avenida Padre Cacique**, com a qualificação da via e as obras das ruas A, B e C, melhoram as condições de mobilidade e de segurança numa área por onde trafegam mais de 60 mil veículos por dia. Além disso, o novo visual proporcionado pela obra de arte do viaduto estaiado, a iluminação pública qualificada e nova sinalização valorizam a região. Os investimentos somam **R\$ 96 milhões**.

Viaduto da Júlio de Castilhos: Um antigo problema no trânsito da área central foi resolvido com a construção do viaduto da Avenida Júlio de Castilhos, na região do "X" da rodoviária. Ao interligar as avenidas Júlio de Castilhos e Castelo Branco, escoando um grande fluxo de veículos do Centro Histórico em direção à saída da cidade, a obra elimina a necessidade de semáforo, reduzindo engarrafamentos. Estima-se que cerca de 60 mil veículos transitem por dia no local. No empreendimento foram aplicados **R\$ 19,3 milhões**.

Grandes obras: O legado da Copa 2014 na área da mobilidade será ainda maior quando forem entregues outras 10 grandes obras que só saíram do papel graças ao crédito especial disponibilizado exclusivamente para cidades-sede do Mundial. Porto Alegre captou **R\$ 888 milhões** em recursos financiados pelo governo federal, com juros mais baixos e prazos estendidos.

REVITALIZAÇÃO DE ÁREAS PÚBLICAS

Praça Isabel, a Católica: Localizada entre as avenidas Borges de Medeiros, Praia de Belas e Aureliano de Figueiredo Pinto, a Praça Isabel, a Católica abrigou uma das principais estações do projeto Caminho do Gol. O local foi totalmente reurbanizado e recebeu intervenções na pavimentação em basalto e saibro, instalação de rampas de acessibilidade, piso podotátil (faixas em alto-relevo que auxiliam na locomoção de deficientes visuais), bancos com encosto, mesas de damas, lixeiras metálicas, novos brinquedos para o recanto infantil, infraestrutura para iluminação e nivelamento do terreno. Fica como um legado para a cidade.

**TODOS OS POVOS.
TODAS AS CORES.**

PORTO ALEGRE CONTRA O PRECONCEITO.



**PREFEITURA
PORTO
ALEGRE**

Parque Marinha do Brasil: O parque teve 11 quadras esportivas revitalizadas. Todas as quadras foram entregues com pavimentação de concreto e telamento. Sobre as quadras anteriores, foram construídas quatro de futebol, três de vôlei, duas de basquete, uma de tênis e uma poliesportiva. Também foram concluídas as obras da pista de skate. Foram executados pela Secretaria de Obras e Viação (Smov) o passeio no entorno da pista e o reforço nos taludes.

Revitalização do Anfiteatro Pôr-do-Sol: Com uma série de melhorias que ficam como legado para a área.

RECEPTIVIDADE

Linha Aeroporto-Hotéis: O seletivo S1 é uma linha circular criada para atender os visitantes a partir da Copa 2014 e que permanecerá atuando. Seis ônibus partem diariamente do Aeroporto Salgado Filho até os principais hotéis. Durante a Copa, auxiliares de bordo capacitados em língua inglesa atuaram na linha.

Linha Turismo: Para ampliar a oferta do city tour Linha Turismo, foi adquirido mais um ônibus de dois andares, o que permitiu colocar três veículos somente para a operação do Roteiro Copa, com 864 assentos disponíveis ao público por dia. O novo veículo seguirá em operação.

TECNOLOGIA E INTERAÇÃO SOCIAL

Aproximação com o cidadão: A aproximação da Prefeitura com a população pelas mídias sociais digitais tornou-se o grande legado na área de relacionamento e participação democrática. Durante os 18 dias de cobertura da Copa do Mundo, os canais digitais da Prefeitura, por intermédio do núcleo #POAdigital do Gabinete de Comunicação Social, impactaram pelo menos meio milhão de pessoas que interagiram com os conteúdos no Facebook, Twitter, Instagram e YouTube. Além disso, com a utilização de ferramentas e plataformas modernas de comunicação, as postagens da Prefeitura na web contribuíram para divulgar a imagem de Porto Alegre para o mundo.

Aplicativo: A Prefeitura lançou em maio o aplicativo oficial da cidade, o POA App - disponível gratuitamente na App Store e na Google Play. Em pouco mais de um mês, o número de downloads chegou a cinco mil, atraindo usuários alemães, canadenses, argelinos, uruguaios, argentinos, australianos, entre outros. O aplicativo foi desenvolvido para porto-alegrenses e turistas, mas durante a Copa oferece informações especiais sobre as atrações da cidade.

**TODOS OS POVOS.
TODAS AS CORES.**

PORTO ALEGRE CONTRA O PRECONCEITO.



**PREFEITURA
PORTO
ALEGRE**

Novos pontos de Wi-Fi – Ao longo do Caminho do Gol foram instalados hotspots em cinco estações que ficarão como legado para a cidade após o término do Mundial e passam a compor o projeto de internet livre e gratuita da prefeitura, disponível em espaços públicos de convivência, como praças e parques. Eles estão localizados no Largo Glênio Peres, Mercado Público, Ponte de Pedra, Praça Isabel – a Católica, Parque Marinha do Brasil e Viaduto Dom Pedro I.

SAÚDE

Na área da Saúde, a cidade obteve avanços históricos. No momento em que a Copa está sendo realizada, a cidade já conta com a nova emergência do Hospital de Pronto Socorro (HPS), entregue em agosto de 2013, além do Hospital Restinga e Extremo-Sul, em funcionamento desde o último dia 30. Equipado com aparelhos de última geração e capacidade para atender 13 mil pacientes adultos e pediátricos por mês, a unidade funciona 24 horas. O novo hospital é resultado de parceria entre os governos federal, estadual e municipal, além do Grupo Hospitalar Moinhos de Vento.

9,5 MIL CAPACITAÇÕES PARA O MUNDIAL

As capacitações da Prefeitura motivadas pela Copa atingiram **9,5 mil vagas**, com a finalidade de qualificar a prestação de serviços na Capital durante e depois da realização do evento. Entre os beneficiados por cursos, oficinas, palestras e workshops, estão servidores públicos e trabalhadores da iniciativa privada que firmaram parcerias com o município.

As capacitações tiveram início em 2011, especialmente pela Escola de Gestão Pública (EGP, com atuação voltada para os servidores) e pela Escola do Turismo, da Secretaria Municipal Social do Turismo (SMTUR), com ações voltadas para trabalhadores que atuam na linha de frente do receptivo turístico, entidades parceiras e servidores públicos. Os programas buscaram qualificar servidores e trabalhadores das áreas mais sensíveis quanto ao atendimento (taxistas, policiais civis e militares, garçons, recepcionistas, camareiros e gerentes de hotéis), aproveitando a oportunidade do evento para qualificação em línguas e receptivo turístico, conhecimentos que ficarão como referências para o crescimento pessoal e como legado para a cidade. De acordo com a Secretaria Municipal da Administração, **2,7 mil** servidores públicos envolveram-se nas capacitações.