

CÂMARAS TEMÁTICAS DA COPA DO MUNDO:

Coordenadas pela Secretaria Extraordinária da Copa 2014 (Secopa), visaram à preparação e à qualificação da capital para a Copa do Mundo 2014, envolvendo representantes de entidades, sindicatos, associações de moradores, universidades, federações, clubes, conselhos e órgãos como Ministério Público, Câmara Municipal e Brigada Militar, assim como órgãos e secretarias da prefeitura.

Foram instaladas nove câmaras: Mobilidade; Marketing, Cultura e Eventos; Infraestrutura Esportiva; Promoção Comercial; Infraestrutura de Serviços; Qualificação, Voluntariado e Protocolo; Meio Ambiente e Sustentabilidade; Turismo e Hotelaria e Transparência.

As nove Câmaras Temáticas tiveram a participação da Prefeitura, Governo do Estado e mais de 150 entidades representativas da sociedade. Todas tiveram acesso às reuniões em que foram discutidas as principais iniciativas, de acordo com o tema de interesse da cada Câmara. A seguir, é apresentado um resumo dos principais objetivos das Câmaras Temáticas:



CÂMARA DE MOBILIDADE URBANA:

Trabalha soluções viárias e a organização do transporte para a cidade, como engenharia e sinalização de trânsito, esquemas de transporte e circulação para coletivos particulares e públicos e transporte individual.

CÂMARA DE TURISMO E HOTELARIA:

Organiza a oferta de atrativos e serviços turísticos como hotelaria, gastronomia, agências de viagens, roteiros e informação ao turista. Promove a cidade como destino turístico.

CÂMARA DE MARKETING, CULTURA E EVENTOS:

Articula a estratégia de comunicação para a Copa, com o planejamento e acompanhamento da FanFest e outros eventos culturais, com espetáculos descentralizados, para que os moradores e visitantes tenham alternativas de entretenimento no período.

CÂMARA DE INFRAESTRUTURA ESPORTIVA:

Tem por objetivo o acompanhamento das obras no estádio Beira-Rio e entorno, espaço para promoção comercial, estacionamento, centros de mídia, subestação de energia, Centros Oficiais de Treinamento e Centros de Treinamentos de Seleções.

CÂMARA TEMÁTICA DE INFRAESTRUTURA DE SERVIÇOS:

Consolida os diversos assuntos de infraestrutura para o evento, como Tecnologia de Informação e Comunicação, embelezamento da cidade, emergências e contingências em parceria com diversos órgãos. O plano contempla, por exemplo, as vias que mais serão utilizadas e que eventualmente precisarão de reforço na sinalização, alterações de locais de estacionamento, colocação de bandeiras das nações, iluminação diferenciada e principais entradas para turistas que chegam de avião, ônibus ou veículos particulares.

CÂMARA QUALIFICAÇÃO, VOLUNTARIADO E PROTOCOLO:

Busca mapear e promover programas que visam capacitar pessoas para oferecer melhor atendimento durante o evento. Neste programa estão incluídos o voluntariado FIFA e de Protocolo, para estruturar ações para operação do Cerimonial e Protocolo FIFA.

CÂMARA DO MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE:

Prevê práticas ambientais para a Copa dentro dos núcleos de Ambiente natural e construído, Qualidade do ar, Resíduos sólidos, Recursos hídricos, Educação Ambiental e Parques e Praças.

CÂMARA PROMOÇÃO COMERCIAL:

Promover a economia local, capitalizando as oportunidades geradas pela Copa. Desenvolver ações de promoção internacional de Porto Alegre – em parceria com a Câmara de Turismo e Marketing. Com ênfase aos segmentos de saúde, cadeia têxtil/ confecção/moda e alimentação. Inclui ainda a adequação da cidade às necessidades da Lei Geral da Copa.

CÂMARA TRANSPARÊNCIA:

Em colaboração com entidades da sociedade civil, busca aperfeiçoar as ferramentas que garantam acesso às informações relativas aos gastos públicos necessários para o Mundial, além de estimular a disseminação da cultura da transparência.